Порт *фолио*

Восемь проектов: айдентика и печать, иллюстрация, композитинг, сайты, документы и стратегии.

АЙДЕНТИКА · ИЛЛЮСТРАЦИЯ · КОМПОЗИТИНГ · САЙТЫ · ТЕКСТЫ · АНИМАЦИЯ

01 GLOW DREAMS — логотип и правила

02 «Лига 2» — эмблема-пазл

03 Карточка товара — композитинг

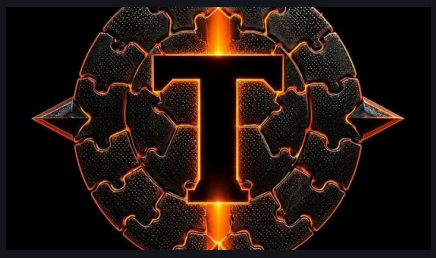
04 Сказка о добром роботе

05 «Хранитель Порогов» — сайт и аудит

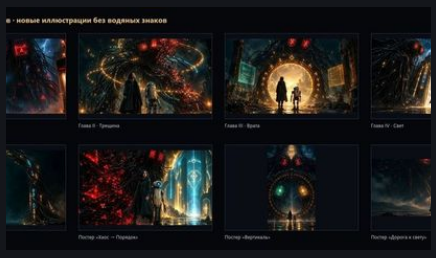
06 Стратегия лидов на 30 дней

07 «Порог» — КП на анимацию

08 «Дом на Кадоган-сквер» — питч







8
ПРОЕКТОВ В ПОДБОРКЕ

6
НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ

A4
PDF · DOCX · HTML

Собираю проекты от брифа до готовых файлов

Работаю на стыке дизайна и текста: делаю визуальные системы, иллюстрации и документы, которые можно сразу отдать в печать, на сайт или заказчику. Не «нарисовать красиво», а решить задачу и передать исходники так, чтобы их мог использовать другой человек.

Айдентика и печать

Логотипы и эмблемы, правила использования знака, макеты под резку и тираж, вектор и трафареты.

Иллюстрация и вёрстка

Серии иллюстраций в единой стилистике, обложки, орнаменты, вёрстка книг и презентаций.

Композитинг

Вырезание без перерисовки, свет и тени по логике фона, карточки для маркетплейсов и каталогов.

Сайты и аудит

Одностраничные сайты, скраббинг по скроллу, письменный аудит вёрстки и доступности, починка дефектов.

Тексты и документы

Коммерческие предложения, питч-документы, стратегии, разборы и отклики с конкретикой.

Анимация и веб-моушн

Раскадровки, скрипты движения, скраббинг видео по скроллу, техфолбэки и вес секвенций.

> В каждом проекте есть цифра, которую можно проверить: часы, рубли, миллиметры, мегабайты или секунды на обработку.

Сначала критерий приёмки

До старта фиксирую, как заказчик поймёт, что работа готова: размер, формат, поведение.

Показываю раньше, чем поздно

Концепция и раскадровка — до того, как в проект вложены основные часы.

Файлы, а не скриншоты

Вектор, исходники, лицензии на шрифты и короткая инструкция по применению.

8
проектов в подборке — от логотипа до питч-документа

25
деталей в эмблеме-пазле «Лига 2», 24 радиальных сектора + центр

24 с
непрерывный проезд камеры в концепции «Порог»

36 ч
смета самой большой работы, расписанная по этапам

ЧТО ПОЛУЧАЕТЕ НА ВЫХОДЕ

Рабочие файлы, а не только картинки: вектор с обводками, PDF под печать, PNG нужного разрешения, DOCX и HTML, шрифты с открытой лицензией и короткая инструкция, как этим пользоваться.

SVG · PDF · PNG / JPG · DOCX · HTML · ИСХОДНИКИ

Логотип, собранный по референсу заказчика

Знак доведён до системы: конструкция в долях капители, охранное поле, правила применения и носители — чтобы логотип не «поехал» у первого же дизайнера.



ОСНОВНОЙ ЗНАК: КРЕМОВЫЙ #F1E6E0 НА ПУДРОВОМ #B9A0A8

ЗАДАЧА

Перенести пропорции референса в собственный логотип и отдать его в производство: вектор, растр, правила и презентация для команды.

ЧТО СДЕЛАНО

- Разобрал референс на доли капители: вторая строка оптически крупнее на 6 %, расстояние между базами 1,31 Н.
- Отрисовал знак в SVG, добавил блик 258 × 290 в очко «О» — единственный небуквенный элемент.
- Собрал четыре версии: основная, горизонтальная, иконка, лок-ап с таглайном.
- Свёл типографику: Bodoni Moda (OFL) + Manrope для второго уровня.



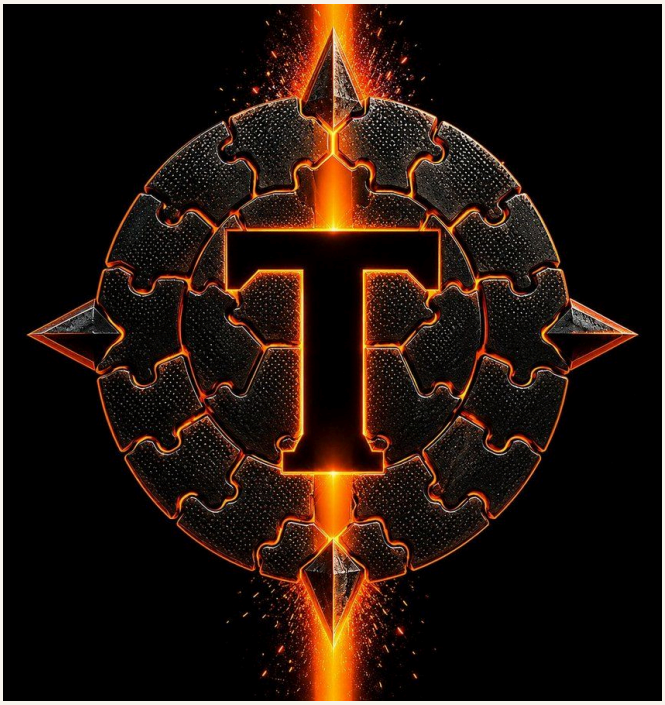
ПРЕЗЕНТАЦИЯ А4: ЗНАК, ВЕРСИИ, ПРОПОРЦИИ

РЕЗУЛЬТАТ

Охранное поле 0,5 Н, минимальные размеры (знак 25 мм / 120 px, иконка 12 мм / 48 px), палитра, типографика Bodoni Moda (OFL) + Manrope. На выходе: SVG-версии, PNG до 2600 px и презентация 2 × А4 400 dpi с конструкцией, правилами и мокапами на фото и упаковке.

Эмблема, которая собирается из 25 деталей

Знак для квеста: круглая эмблема Ø160 мм со сквозным вырезом «Т», разложенная на пазл, плюс печатный макет, схема сборки и проекция светом на стену.



ФИНАЛ: ЯНТАРНАЯ ШАЙБА, 4 ШИПА · #0A0A0A / #FF6A00



ПЕЧАТНЫЙ МАКЕТ А4 300 DPI: ЛИНИИ РЕЗА И НУМЕРАЦИЯ

ЗАДАЧА

По эскизу заказчика сделать эмблему, технологичную для картона: ровно 25 фрагментов с замками, сквозной вырез «Т», печатный макет и понятная инструкция сборки.

ЧТО СДЕЛАНО

- Три концепции: «ночной Готэм», оранжевый пазл, светлый вариант для печати.
- Раскрой ровно 25 деталей: 24 радиальных сектора с замками + центральная деталь с вырезом «Т».
- Вектор и трафарет, визуализация проекции через прожектор.



МОКАП: ПРОЖЕКТОР И ПРОЕКЦИЯ НА СТЕНУ

SVG | PDF А4 300 DPI | МОКАПЫ

РЕЗУЛЬТАТ

Комплект: вектор эмблемы и трафаретов, PDF на печать в два листа, схема сборки с нумерацией, PNG-визуализации. Бонусом — три концепции оформления торта по мотивам эмблемы, чтобы квест читался и в декоре.

Товар на готовом фоне — без перерисовки

Тестовое задание маркетплейса: поставить фото товара на фон заказчика так, чтобы изделие осталось собой — цвет, мех и кружево сохранились пиксель-в-пиксель.



СЛЕВА — ОБРАЗЕЦ ЗАКАЗЧИКА, В ЦЕНТРЕ И СПРАВА — ВАРИАНТЫ КОМПОЗИТИНГА

ЗАДАЧА

Фото товара 1773 × 2364 на сером студийном фоне, готовый фон 1086 × 1448 и образец. Нужна карточка, пригодная для маркетплейса: товар соответствует фото, фон заказчика сохранён.

8,3 С НА ФОТО

100 ФОТО ≈ 15 МИН

ЧТО УТОЧНИТЬ ПЕРЕД ПОТОКОМ

- Формат карточки и требования площадки: поля, логотип, инфографика.
- Фон: один для всех товаров или свой на каждую группу.
- Кто принимает и по какому критерию: сравнение с образцом, тени, поля.



ГОТОВАЯ КАРТОЧКА 1086 × 1448, JPEG Q95

ЧТО СДЕЛАНО Вырезание по цвету фона и силуэту с матированием границы и снятием белой каймы; сведение белой точки к образцу; свет по логике фона (тёплый ключ слева, холодный подсвет справа); тени в три прохода. Собрал сравнение с образцом, маску вставки и товар на шахматке. Проверил три image-модели — все перерисовывают изделие, поэтому основной вариант композитинг.

Иллюстрированная сказка о добром роботе

Книжка для детей 6 лет: история про робота Тимошу и четверых друзей в городке Светлогорье — шесть иллюстраций в единой стилистике и аккуратная вёрстка.



ИЛЛЮСТРАЦИЯ К ГЛАВЕ: ТЁПЛЫЙ СВЕТ И «СКАЗОЧНЫЙ» РЕНДЕР











ИЛЛЮСТРАЦИИ 4–6: ОСТАЛЬНЫЕ ГЛАВЫ КНИГИ

ЧТО СДЕЛАНО

- Шесть иллюстраций под ключевые сцены глав: единый стиль, свет и палитра.
- Вёрстка DOCX: обложка, орнаментальные разделители, буквицы, ритмичные отбивки.
- Текст разбит на короткие абзацы под детское чтение, вычитан по главам.

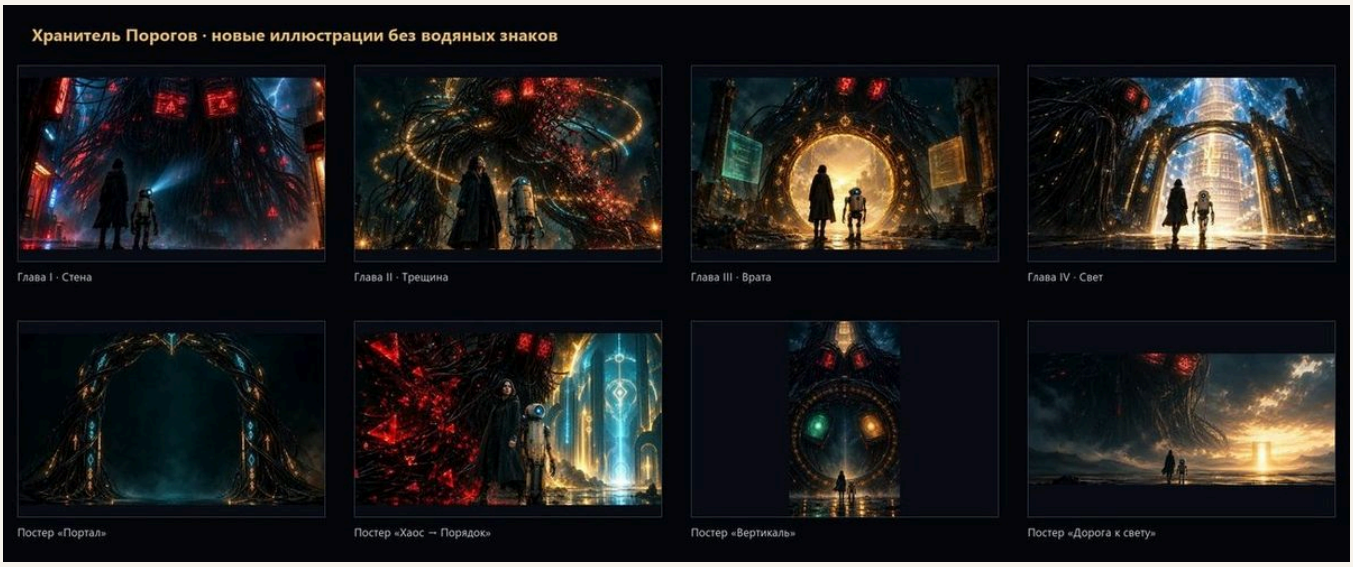
РЕЗУЛЬТАТ

Готовый DOCX с изображениями (2,1 МБ) и отдельные иллюстрации в PNG/JPG — книгу можно отдать в печать или собрать в электронную версию.

DOCX · 6 ИЛЛЮСТРАЦИЙ

«Хранитель Порогов»: арт-сайт и письменный разбор

Одностраничный сайт визуальной новеллы: восемь новых иллюстраций без водяных знаков, починка вёрстки и аудит на девять разделов.



ГЛАВЫ I–IV И ЧЕТЫРЕ ПОСТЕРА — КОНТАКТНЫЙ ЛИСТ

ЧТО СДЕЛАНО

- Восемь иллюстраций: «Стена», «Трещина», «Врата», «Свет» и четыре постера.
- Аудит: нарратив, визуал, структура, микротекст, код, доступность, SEO.
- Нашёл критический дефект вёрстки — тексты глав обрезаются; вёрстка исправлена в рабочей версии.
- Отчёт из девяти разделов с таблицами — PDF и DOCX.

ОЦЕНКИ ИЗ ОТЧЁТА

5/10 как продукт

7,5/10 как демо генератора

Аудит не «на словах»: каждый вывод привязан к разделу и дефекту, а не к общему впечатлению.

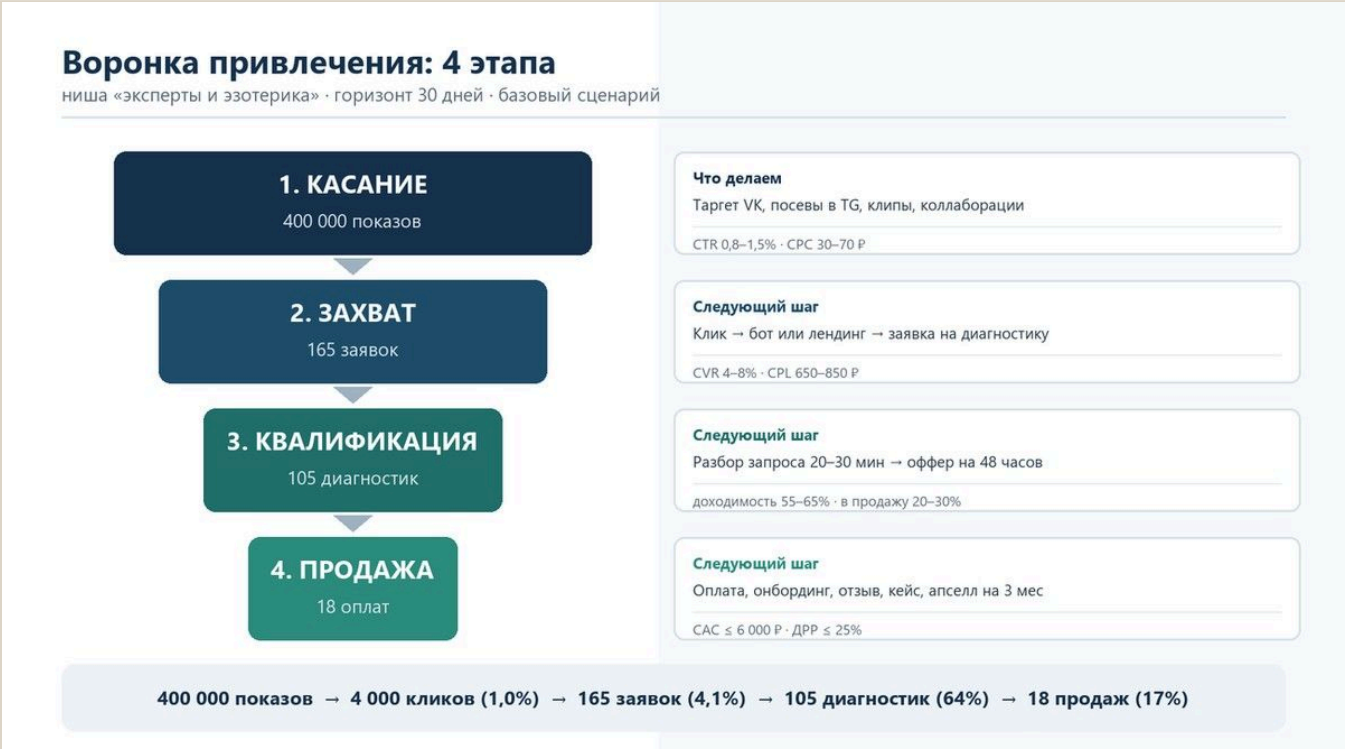
ЧТО НАШЁЛ В АУДИТЕ

- Критический дефект: фиксированная высота 100vh + overflow:hidden обрезают около 250 px текста — подпись главы, h2 и первый абзац.
- Cache-Control: no-store на всех ассетах, нет lazy-loading и адаптивных картинок.
- Нет слоя SEO и шаринга: description, OG, favicon, robots, sitemap — ссылка в мессенджере идёт без превью.
- Водяные знаки «Generated by MiniMax AI» на изображениях; контент невидим без JavaScript.

РЕЗУЛЬТАТ Обновлённый сайт (одна страница, AVIF/WebP, адаптив), отчёт в PDF и DOCX, контактный лист иллюстраций для соцсетей и презентаций.

Стратегия привлечения лидов на 30 дней

Документ, по которому можно запускать рекламу на следующий день: шаги, воронка, каналы, механики, метрики и бюджеты — вместо «нужно больше трафика».



ВОРОНКА ИЗ ЧЕТЫРЁХ ЭТАПОВ: ОТ ПЕРВОГО КАСАНИЯ ДО ПРОДАЖИ

ЧТО В ДОКУМЕНТЕ

- 7 ключевых шагов на 30 дней с приоритетами и метриками: охват, лиды, CPL.
- 5 приоритетных каналов с обоснованием и бюджетами.
- 15 механик генерации лидов с трудозатратами и ожидаемым объёмом.

И ЕЩЁ

- Юнит-экономика, сценарии и бюджет на 30 дней.
- Риски и рекламное законодательство, roadmap по неделям.
- Рабочие шаблоны в приложении — чтобы считать не «на глаз».

ЦИФРЫ, ПО КОТОРЫМ СЧИТАЕТСЯ ПЛАН

145–180

заявок даёт базовый сценарий: 120 000 ₽ медиа → 15–22 продажи → 435–640 тыс. ₽ выручки.

1 100 ₽

пороговый CPL при чеке 29 000 ₽. Всё, что дороже, не масштабируем.

15 мин

SLA на ответ лиду; задержка больше 2 часов съедает 30–50 % конверсии.

РЕЗУЛЬТАТ

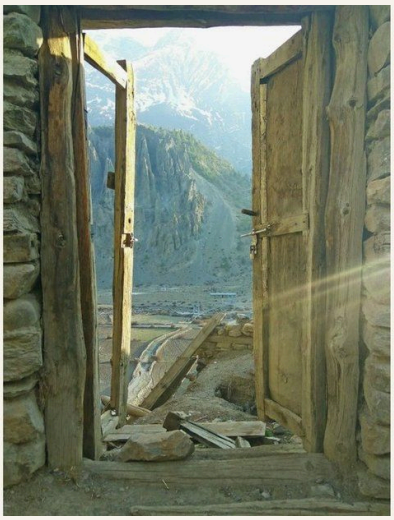
DOCX с 24 таблицами и схемой воронки, разбитый на 11 разделов: от вводных допущений до шаблонов. Документ отвечает на пять пунктов брифа и оставляет команде рабочие таблицы, а не только выводы.

«Порог»: анимация для сайта дверей

КП на 70 000 ₽: одна непрерывная камера из утреннего леса через дверь в прихожую — и смета на 36 часов, в которой видно каждый этап.



МУДБОРД: ПРИРОДА · ПРОЁМ



СМЕНА ПРОСТРАНСТВА НА ПРОХОДЕ

РАСКАДРОВКА: 24 СЕКУНДЫ, 7 БЛОКОВ

0:00 · 01
Лес, туман. Дверь между стволами, медленный наезд.

0:03 · 02
Макро по полотну: фактура, блик, капли.

0:06 · 03
Ручка и петли, камера идёт в проём.

0:09 · 04
Проход: свет меняется с 5600 K на 2900 K.

0:12 · 05
Интерьер: прихожая, та же дверь в жизни.

0:16 · 06
Три модели в одном проёме, наплыв и подписи.

0:20 · 07
Финал: за дверью снова природа, кольцо замкнулось.

СМЕТА: 36 ЧАСОВ / 70 000 ₽

ПРЕПРОД	АССЕТЫ	АНИМАЦИЯ, РЕНДЕР	ВЕБ-ИНТЕГРАЦИЯ	QA, ПЕРЕДАЧА
8 ч	10 ч	8 ч	7 ч	3 ч
16 000 ₽	20 000 ₽	16 000 ₽	14 000 ₽	4 000 ₽

РЕЗУЛЬТАТ

DOCX-КП с раскадровкой, мудбордом, сметой и техфолбэками: вес секвенции ≤ 6 МБ десктоп / ≤ 3 МБ мобайл, prefers-reduced-motion, iOS/HEVC/VP9, звук выключен по умолчанию. Вариант A — пре-рендер CGI + скраббинг по скроллу входит в бюджет, вариант B — real-time WebGL как апсейл. В конце — три вопроса заказчику, которые снимают половину рисков.

«Дом на Кадоган-сквер»

Питч психологической драмы на 8 серий: логлайн, персонажи и расширенный синопсис — документ, по которому можно разговаривать с продюсером.

8 СЕРИЙ · ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДРАМА · DOCX

«Он построил дом, в котором любовь оформляют договором, а наследника — протоколом. Она пришла подписать бумаги — и оказалась единственной, кто не согласен на условия».

ЛОГЛАЙН

АРКА СЕЗОНА

Акт I · 1–3

Вторжение. Юрист приходит в дом, где всё решено заранее.

Акт II · 4–6

Трещина. Правила дают сбой: кому-то придётся выбрать.

Акт III · 7–8

Выбор. Дом либо меняет правила, либо остаётся один.

8 ЭПИЗОДОВ

01 «Протокол» — утро в доме: распорядок, ритуал завтрака, первый документ.

02 «Гостья» — дом проверяет Гермиону ужином, где каждый играет роль.

03 «Утечка» — фрагмент контракта в прессе, подозрения бьют по своим.

04 «Второй дом» — флешбэк: у отца Джона было то же устройство.

05 «Совет» — совет дома решает судьбу юриста и впервые не единогласно.

06 «Наследник» — судьба Майкла становится предметом сделки.

07 «Цена» — империя трещит, дом пустеет, правда об отце выходит наружу.

08 «Новые правила» — Гермиона предлагает переписать институт, а не сносить.

ТЕМЫ

Согласие и принуждение

Где заканчивается «я выбрала» и начинается «меня выбрали условия».

Любовь как договор

Что остаётся от чувства, когда его оформили юридически.

Власть и нежность

Почему сильные люди боятся не силы, а искренности.

Наследование

Не денег — правил, страхов и семейных сценариев.

ПЕРСОНАЖИ

Семь героев с мотивацией и конфликтом: медиамагнат, его мать, юрист по наследственным делам, наследник, PR-служба и семейный юрист.

РАЗДЕЛЫ ДОКУМЕНТА

Логлайн, три варианта позиционирования, мир и правила дома, персонажи, арка сезона, синопсис 8 эпизодов, тон и темы, предложения по доработке.

РЕЗУЛЬТАТ

Готовый DOCX, который отправляется заказчику как есть: обложка, логлайн, персонажи, расширенный синопсис — и предложения по доработке завязки.

Четыре шага до готовых файлов

01

БРИФ

Уточняю носитель, формат, срок и критерий приёмки. Фиксирую, что входит в объём.

02

КОНЦЕПЦИЯ

Показываю направление до вложения основных часов: эскиз, раскадровку, структуру.

03

ПРОИЗВОДСТВО

Собираю макет, считаю смету по этапам, держу технические ограничения.

04

ПЕРЕДАЧА

Исходники, правила использования, документация — так, чтобы работал другой человек.

ЧТО ЕЩЁ ДЕЛАЛ В ЭТОМ ГОДУ

Конспект научного текста	Трёхмерный гексагональный кристалл: подстановка всех выражений в формулу полного смещения. Формулы, нумерованные разделы, содержание с навигацией — PDF и DOCX, 129 абзацев.
Разборы вакансий и отклики	Более 15 разборов заказов FL.ru: что на самом деле продаёт заказчик, реальная цена работы, риски и план отклика. Отклики — с конкретикой по срокам и этапам.
Художественное оформление DOCX	Обложки, орнаменты, буквицы, рамки и колонтитулы: документ, который приятно открыть, не теряя структуры и стилей.
Презентации и отчёты	PDF под печать и отправку: обложка, структура, схемы, экспорт A4 300–400 dpi — как в презентации логотипа GLOW DREAMS.

Оценка

По объёму и этапам — до старта, без «обсудим в личке».

Оплата

По этапам, например 40/40/20, через безопасную сделку.

Правки

2 круга на этап, дальше — по часовой ставке.

Исходники

Передаются после финальной оплаты.

Проект целиком

Айдентика, сайт, книга или документ: от концепции и сметы до передачи исходников.

По этапам

Можно взять один блок: логотип, раскадровку, вёрстку, текст или аудит — без обязательства на всё.

Аудит и разбор

Письменный разбор сайта, документа или ТЗ: что работает, где дефекты, что делать дальше.

Открыт к задачам: дизайн, тексты, сайты, аналитика.

Пришлите бриф или ссылку на проект — вернусь с оценкой объёма, сроков и стоимости по этапам, а не с «обсудим в личке».